# Heurística de Nielsen

1. **Feedback**: orientar o usuário para melhor compreensão do andar do processo;
2. **Linguagem de usuário:** como vai se comunicar como os usuários tendo em vista o público-alvo
3. **Consistência:** estrutura fixa no posicionamento dos elementos do website
4. **Boas mensagens de erro:** para que o usuário entenda o porquê deu algum erro
5. **Atalhos:** melhor navegabilidade no web site
6. **Redução da carga de memória:** modos de organização que reduzem o cansaço visual e otimizam a memória
7. **Saídas demarcadas:** ações reversíveis, botões de retorno e cancelamento
8. **Diálogos simples:** seja objetivo e eficaz